



Les French Click Club Awards dévoilent aujourd'hui le palmarès des meilleures campagnes e-pub de l'année 2010.

Depuis sa création début 2009, le French Click Club a référencé pour les professionnels plus de 150 campagnes, sélectionnées pour leur créativité et la qualité de leur réalisation. Faisant appel à un jury de créatifs et blogueurs reconnus, les Awards récompensent les meilleures campagnes et illustrent les tendances fortes de l'année.

Découvrez dès maintenant les campagnes récompensées en 2010

www.frenchclickclub.com/awards10

Le Grand Prix 2010 :

1^{ER} : Crousti Pizz' Express - Findus - Grey Paris

2ND : Graffiti - Aides - TBWA

3^{EME} : Chrome - Google - BBH



La campagne Findus n'avait pas laissé la blogosphère indifférente en transformant le player vidéo de Dailymotion en four à micro-ondes pour promouvoir sa pizza prête en trois minutes. Déjà récompensée à Cannes, la campagne Graffiti AIDES s'illustre par son interactivité et sa réalisation décalée.

Le Jury : Ivan Beczkowski – directeur de création BETC Digital, Julien Benmoussa - directeur de création Publicis Net, Jérémie Bottiau - creative group head Grey Paris, Nathalie Huni - directrice de la création TBWA 365 et Benjamin Przespolewski - directeur de création DDB Paris

Le Prix Blog 2010 :

1^{ERS} ex aequo :

Maison Close Canal+ - BETC Euro RSCG

Assassin's Creed Brotherhood - Ubisoft- Biborg

3^{EME} : Prévention Maison - INPES - DDB Paris



Déjà récompensé l'année dernière pour Braquo, Canal + continue de tirer vers le haut la créativité et la qualité des bannières web. Avec Maison Close, l'annonceur réalise encore un tournage spécialement pour sa campagne e-pub et attire l'attention des internautes en mettant en scène de l'ambiance confinée de la série.

Pour le lancement d'Assassin's Creed Brotherhood, Ubisoft plonge l'internaute dans l'histoire du jeu à travers un trailer interactif détonant qui le mène de Youtube à MSN.

Le Jury : Eric Briones (www.darkplanneur.com), Gaétan Duchateau (www.gaduman.com), Joe La Pompe (www.joelapompe.net), Mathieu Flaig (www.publigeekaire.com) et Thomas Clément (www.clement.blogs.com)

Le palmarès 2010 des French Click club Awards prouve que les annonceurs français accordent de plus en plus d'importance à la création de leurs campagnes e-pub. Pour capter l'attention, créer un dialogue et enrichir l'expérience utilisateur, les marques cherchent à développer l'interactivité et n'hésitent plus à innover.



Le French Click Club est un blog spécialisé dans la publicité online. Depuis début 2009 il référence pour les professionnels les campagnes e-pub françaises les plus créatives et innovantes.

<http://www.frenchclickclub.com/>



Massmotionmedia est une solution leader en diffusion richmedia. Pour le compte des marques et de leurs agences media Massmotionmedia invente, diffuse et mesure l'impact de publicité richmedia à haute valeur ajoutée.

<http://www.massmotionmedia.com/>



DOC News rend compte tous les jours de l'actualité du secteur de la communication en France. Elle est adressée à 60 000 professionnels du marketing, de la communication et de la publicité - en agence, chez les annonceurs et les médias.

<http://www.docnews.fr/>

Contact Presse

Bruno Lurion

bruno@frenchclickclub.com / 06 83 54 34 80

Jérémy Gentien

jeremie.gentien@frenchclickclub.com / 06 19 43 67 35